

重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名 文化スポーツ観光部

【令和5年度重点目標】

重点目標 上田の魅力発信による誘客促進と選ばれる都市を目指すシティプロモーションの推進		
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
① 観光資源の活用推進 (1) 日本遺産を活用した観光振興 (2) 官民連携による誘客イベントの開催 (3) 観光施設の利活用に向けた検討 ② 広域連携事業の推進 (1) 北陸新幹線沿線自治体などとの広域連携を活用した誘客促進 (2) トライアングル連携（長野市、松本市、上田市）による誘客促進 (3) 真田街道推進機構他関係自治体及び各種団体と連携した誘客促進 ③ インバウンドの促進 (1) （一社）信州上田観光協会と連携したインバウンド施策の推進 (2) 訪日外国人旅行者の受入態勢強化の検討 ④ 「稼げる観光地づくり」の推進 (1) ワークেশョンの推進 (2) （一社）信州上田観光協会と連携した観光消費額の増加に向けた取り組み (3) 上田ファンづくり事業の推進 ⑤ 関係人口、移住・交流人口の増加を目指すシティプロモーションの展開 (1) 関係人口や移住・交流人口の創出に視点を置いた首都圏等への情報発信 (2) 総合的、戦略的にプロモーションを推進するための指針の見直し ⑥ 地域の魅力を高め、地域の活性化やシビックプライドの醸成を図る取組 (1) 上田市の多様な魅力を全市で共有し、連携して情報発信するための庁内会議の開催 (2) 専用Webサイトやラジオ等による情報発信と市民力を活用したインナープロモーションの推進	(1) ・3市町連携スタンプラリーの実施 ・PRキャンペーンの実施：2回 (2) 誘客イベント開催：4回 (3) 塩田の館の活用方針の決定 (1) 誘客イベント開催：5回 (2) ・上田ー松本直行バス利用者：3,500人 ・合同キャンペーンの実施：1回 (3) 誘客イベント開催：2回 (1) ・海外OTAを活用した情報発信 ・多言語パンフレット制作：1種類（4言語） (2) 観光事業者との検討会議開催：4回 (1) 体験型観光コンテンツ開発支援：5件 (2) 着地型（体験型）旅行商品造成：3種類 (3) 首都圏向けファンづくりイベント開催：8回 (1) ・首都圏向けテレビ番組放送：12回 ・写真投稿サイトを活用したフォトコンテスト実施：1回 (2) シティプロモーション推進指針の改定検討会議の開催：3回程度 (1) 庁内連携会議の開催：3回程度 (2) ・専用Webサイトやラジオ等を活用した情報発信：毎週 ・市民リポーターによる取材記事の配信：週1回程度	(1) 4/28～8/31 3市町(千曲市、長和町、上田市)連携スタンプラリーの実施 (2) 上田城千本桜まつりの開催 (3) 普通財産に変更し、公募型プロポーザルによる民間貸付とする方針を決定 (1) 上田地域観光協議会によるJR金沢駅観光キャンペーンに参加 (2) 4月から9月上田松本直行バス利用者：2,076人 (3) 8/11-13 第2回 大阪お城フェス2023出展 10/7-8 第68回 松代藩真田十万石まつり出展 (1) 外国人向け訪日旅行情報サイト（海外OTAとの連携あり）での情報発信（通年） (2) 観光事業者との検討会議開催：2回（6月・9月） (1) 体験型観光コンテンツ開発支援 5件受ける枠がある中1件申請があり、交付決定まで完了 (2) シェアサイクル&おやき作り体験商品、レイラインバスツアー商品、上田お散歩体験商品造成 (3) 10/1～11/30まで、練馬区において、上田を深掘るイベントとデジタルスタンプラリーを開催予定 (1) 首都圏向けの情報発信については、テレビ埼玉で6回番組放送を行った。写真投稿サイトを活用したフォトコンテストの開催については、後期開催に向け準備中 (2) 推進指針検討会議については、庁内連携会議に合わせ2回開催 (1) 庁内連携会議を年度当初と前期末に2回開催 (2) 毎週のラジオ放送による情報発信と、市民リポーターによる取材記事を4件Web配信した。また、新たに市民リポーターの養成講座を8月から開催。
重点目標 生涯スポーツ活動の推進とスポーツ環境の整備		
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
① 国民スポーツ大会を見据えた環境づくり (1) 「スポーツ都市宣言」の制定 (2) 大会開催に向けた機運の醸成 (3) 競技力の向上 (4) 国スポ開催、準備組織設立に向けた取組 ② 上田市スポーツ施設整備計画に基づく施設整備 (1) 上田古戦場公園テニスコート整備事業の推進 (2) 城跡公園、各地域体育館の整備に向けた検討 (3) 市民の森公園再整備に向けた検討 ③ 生涯スポーツの振興、スポーツを通じた地域づくりと交流拡大 (1) だれもがスポーツに親しむ機会の充実 (2) 障がい者スポーツの推進 (3) トップアスリートとふれあう機会の充実 (4) 総合型地域スポーツクラブの活動促進 (5) トレーニングキャンプ・合宿等の誘致・支援	(1) 都市宣言の制定 (2) ・スポーツ振興講演会の実施【1回】 ・国スポ市内実施競技の体験会開催【1回】 (3) ・（一財）上田市スポーツ協会を通じた選手、指導者の強化体制への支援【随時】 ・全国大会等出場奨励金の交付【60件】 (4) ・県、競技団体等との協議、調整【随時】 ・組織体制、会則等検討【随時】 (1) テニスコート工事(1期)の完成、テニスコート工事(2期)の着手 (2) 整備場所、整備手法等の検討 (3) 地元関係者との協議、先進事例の研究 (1) ・各種スポーツ大会等【20回】 ・教室【30教室】 (2) ・「あすチャレ！」【10校】 ・パラスキー選手との交流【1校】 (3) ・「夢の教室」【4校】 ・ブリアントアリスとの連携事業【随時】 (4) 連携事業【12回】 (5) 視察受入、ラグビーワールドカップフランス大会を契機とするラグビー振興【各1回】	(1) 宣言文についてスポーツ推進審議会へ諮問、審議（3回） (2) 講演会の時期・内容について検討 (3) ・競技力向上対策事業補助【7団体】（うち2巡目長野国スポに向けた事業4団体） ・奨励金交付【25件】 (4) 競技用具について競技団体と協議、輸送・交通、大会会期について県と協議 (1) テニスコート工事(1期)の現場業務完了、テニスコート工事(2期)の契約の完了 (2) 整備場所、整備手法等の検討 (3) 地元関係者との協議の実施（1回）、先進事例の研究（視察1回） (1) ・市民総合体育大会、爆水Run等【12回】 ・教室【35教室】 (2) ・「あすチャレ！」【10校】（10～12月実施） ・パラスキー選手との交流【1校】 (3) ・「夢の教室」【2校】 ・ジュニアチーム募集、教室開催等支援【随時】 (4) アリオモルウォーキング【6回】 健幸フェア【7/8】 親子スポーツフェス【9/18】 (5) イタリアラグビー連盟視察受入【4月】 ラグビーワールドカップフランス大会パブリックビューイング【9/10】

重点目標一覧表（中間報告調書）

担当部局名 文化スポーツ観光部

【令和5年度重点目標】

重点目標 サントミュージーゼを拠点とした文化創造都市実現に向けての「育成・市民協働・鑑賞」事業の推進		
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
<p>① 文化創造都市としての「創造育成」事業の推進</p> <p>(1) 「芸術家ふれあい事業」の実施 (ワークショップ・コンサート等のアウトリーチ)</p> <p>(2) 「子どもアトリエ事業」の実施 一般市民向け講座の実施(高校生以上)</p> <p>(3) 第2回新進演奏家リサイタルオーディションを実施</p> <p>② 市民とともに歩む「市民協働」事業の推進</p> <p>(1) 市民参加型事業の充実 (高校生・市民参加型事業、商店街協働演劇等)</p> <p>(2) 市民団体と協働した企画展覧会の準備と実施</p> <p>③ 魅力ある「鑑賞」事業の推進</p> <p>(1) 質が高く魅力ある公演、展覧会の実施</p> <p>(2) 市民から要望の多い公演、展覧会の実施</p> <p>(3) 身近に親しめる公演、展覧会の実施</p> <p>(4) 地元メディアや興行主との共催や、各種団体と連携した公演、展覧会の実施</p> <p>④ 健全運営に資する事業経費の確保</p> <p>(1) 国、県等の助成金の獲得</p> <p>(2) 企業等からの寄附の受け入れと連携強化</p> <p>⑤ 魅力的な情報発信の推進</p> <p>(1) サントミュージーゼホームページのリニューアルによる魅力的な情報発信の実現</p>	<p>①</p> <p>(1) 市内全小学校25校、9地域でのWS、コンサートを開催</p> <p>(2) 子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を50回実施</p> <p>(3) 書類選考を経て10月に選考会を実施</p> <p>②</p> <p>(1) 市民及び高校生との演劇・ダンス・音楽公演6公演、演劇・ダンスのWS 15回</p> <p>(2) 東信美術展の開催(6/24-7/2)</p> <p>③</p> <p>(1)~(4) 市民要望に応えた自主事業43公演、共催事業2公演、美術館展覧会9回を開催</p> <p>④</p> <p>(1) 助成金3,000万円以上の獲得</p> <p>(2) 自主財源として寄付金の獲得企業等との事業での関係構築</p> <p>⑤</p> <p>(1) スマホ対応、多言語化、セキュリティ強化を図る</p>	<p>①</p> <p>(1) 市内小学校15校、5地域（公民館等）で実施</p> <p>(2) 子どもアトリエ体験プログラム及び市民向け講座を65回実施</p> <p>(3) 10月の二次選考に向けた書類審査を実施</p> <p>②</p> <p>(1) 演劇・ダンスのワークショップを7回実施</p> <p>(2) 東信美術展の開催(6/24-7/2)</p> <p>③</p> <p>(1)~(4) 市民要望に応えた自主事業20公演、美術館展覧会6回を開催</p> <p>④</p> <p>(1) 文化庁文化芸術振興費補助金等の申請を積極的に行った。</p> <p>(2) 18件のパートナーズを獲得した。</p> <p>⑤</p> <p>(1) プロポーザルにより最適な事業者を選定し、10周年を視野に入れた魅力的な情報発信のできるサイトを構築中</p>
重点目標 日本遺産、文化芸術を生かした魅力ある都市づくりの推進		
具体的な重点取組項目（箇条書き）	期限・数値目標等	進捗状況・進捗度
<p>① 上田市日本遺産推進協議会との連携・協働による日本遺産活用事業の推進</p> <p>(1) 普及啓発事業の実施</p> <p>(2) 情報発信・活用整備事業の実施 ・オリジナルロゴマーク活用、PRブース出展、 ・オリジナルかるたカード巡り、リモート&AIコンシェルジュの活用 ・シェアサイクルを活用した回遊性の向上</p> <p>(3) 人材育成事業の実施</p> <p>(4) ふるさと寄付金による財源確保</p> <p>② 市民や文化団体との連携・協働による文化事業の推進と人材育成の充実</p> <p>(1) 文化団体連携事業の開催</p> <p>(2) 子ども文化講座、子ども文化祭の開催</p> <p>(3) 小中学校への芸術家派遣事業</p> <p>(4) 上田市文化支援事業補助制度の活用</p> <p>(5) イタリアレガシー創出に向けた民間団体支援 (イタリア枠創設)</p>	<p>(1) スタンブラリー、バスツアー、日本遺産検定等の開催</p> <p>(2) オリジナルロゴマーク申請件数（10件）、日本遺産WEBサイトへのアクセス件数(前年比2%増)、AI&リモートコンシェルジュ利用件数(前年比2%増)、SNSフォロワー数(前年比2%増)、シェアサイクル活用事業の検討</p> <p>(3) 有償ガイドの活用</p> <p>(4) 5月開始、ふるさと寄付金（日本遺産応援コース）200件</p> <p>(1) 市民協働による文化事業の推進（4回）</p> <p>(2) 子ども文化講座（9月）、子ども文化祭（2月）</p> <p>(3) 芸術家学校派遣事業（3校）、</p> <p>(4) 市民団体が主催する文化事業の支援</p> <p>(5) イタリア関連コンサートの支援</p>	<p>①</p> <p>(1) ・千曲市、長和町と連携したスタンブラリーの実施 (開催期間：4月28日から8月31日まで 応募者数：225名) ・バスツアー実施（6/11、8/6）、日本遺産認定3周年記念事業実施（6/18）</p> <p>(2) ・オリジナルロゴマーク申請8件 ・日本遺産WEBサイトへのアクセス件数 14,053件（前年比3.4%増） ・AI&リモートコンシェルジュ利用件数（8月末まで）1,232件（前年同期3,413件） ・SNSフォロワー数 1,789人（前年比13.2%増）</p> <p>(3) ・認定3周年企画でのガイド、日本遺産検定対策講座の講師を依頼した。</p> <p>(4) ・5月1日からふるさと寄付金（日本遺産応援コース）を開始。チラシ作成等、PRを行った。</p> <p>②</p> <p>(1) ・上田城跡能入門講座を7月16日に開催し、8月26日に上田城跡能を開催した。うえだ城下町映画祭は、11月17、18、19日に開催予定。シリーズ文化講演会は、2月、3月に上田、丸子、真田地域で開催予定</p> <p>(2) ・9月30日に子ども文化講座を開催。子ども文化祭は、2月4日に開催予定</p> <p>(3) ・6月27日、9月14日に2校実施。10月2日に1校開催予定</p> <p>(4) ・市民団体が主催する11の事業の支援を行った。（うち、2件はイタリア関連コンサート）</p> <p>(5) ・イタリア関連コンサート2件の開催を支援した。</p>