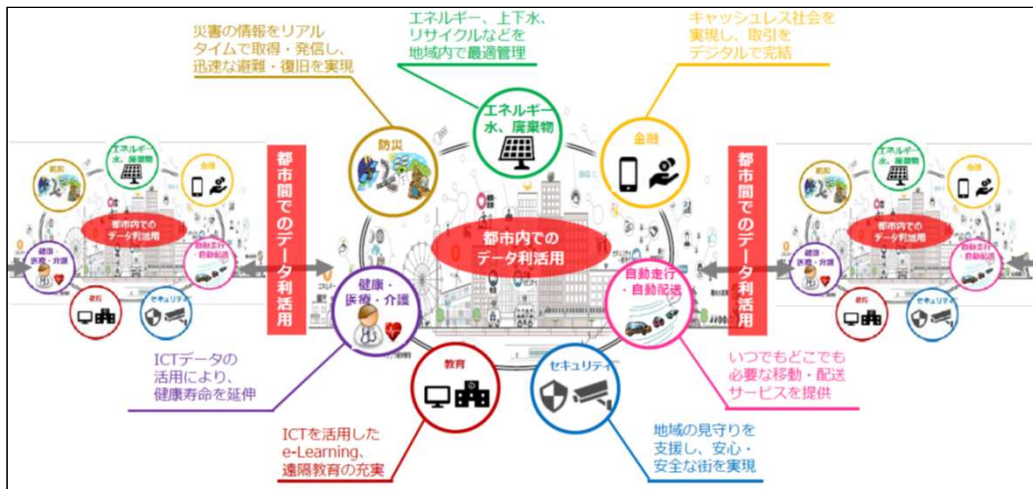
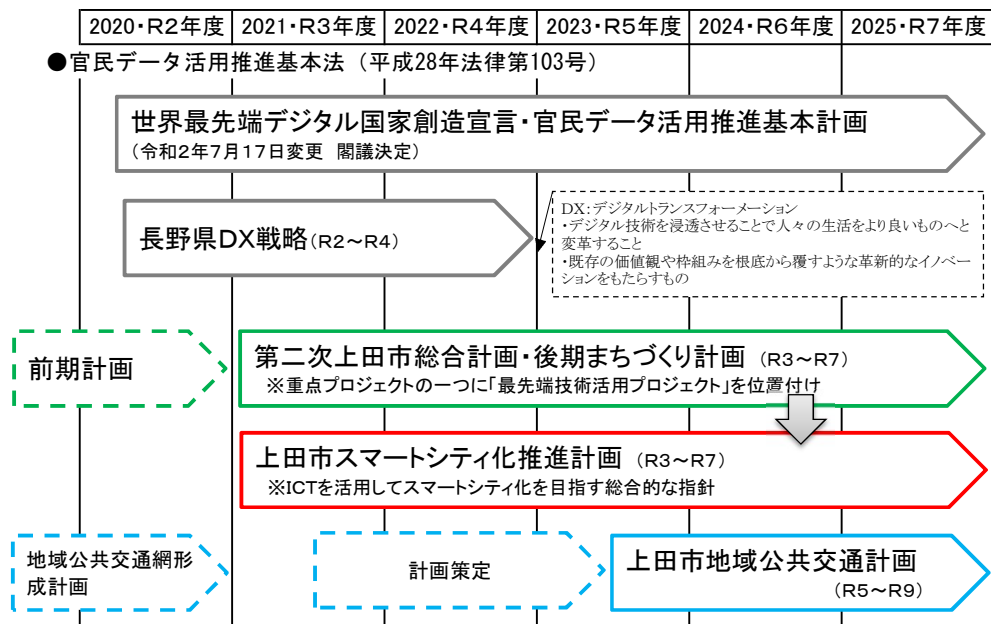


1 スマートシティとは (国土交通省:「スマートシティの実現に向けて」中間とりまとめ2019.8)

「都市の抱える課題に対して、ICT等の新技術を活用しつつ、マネジメント（計画、整備、管理・運営等）が行われ、全体最適化が図られる持続可能な都市」

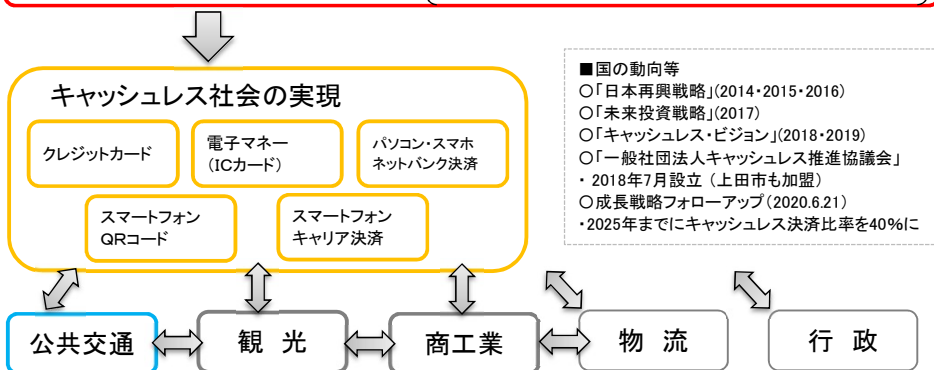


2 上田市スマートシティ化推進計画の位置付け



3 キャッシュレス化推進の位置付け

上田市スマートシティ化推進計画
基本方針Ⅲ…スマートシティ化への挑戦と転換
基本施策…①安全・安心な地域づくり、②生産性向上・産業振興



- 国の動向等
- 「日本再興戦略」(2014・2015・2016)
 - 「未来投資戦略」(2017)
 - 「キャッシュレス・ビジョン」(2018・2019)
 - 「一般社団法人キャッシュレス推進協議会」
 - ・2018年7月設立 (上田市も加盟)
 - 成長戦略フォローアップ (2020.6.21)
 - ・2025年までにキャッシュレス決済比率を40%に

4 公共交通を取り巻く情勢とキャッシュレス化推進により期待される効果

■取り巻く情勢

- モータリゼーションの進展
→ 輸送人員減少
→ 事業者の経営赤字
→ 路線廃止
→ 利便性低下 (→ 輸送人員減少)
- 深刻な運転手不足 (高齢化)
- 行政負担 (補助金等) の増加、コミュニティバス・乗合タクシー事業の増加
- 新型コロナ「新しい生活様式」

■期待される効果

(1) 利用者

- 利便性向上: 小銭不要、両替不要による乗降口・改札口の滞留防止、バスの運行遅延の改善、運行情報の取得 (ロケーションシステム)、観光業・商業連携による利用店舗拡大
- 安全性向上: 車内両替不要による転倒防止

(2) 交通事業者・民間事業者

- 利用者数及び運賃収入増加
- 安全性向上: 車内両替不要による乗降口・改札口の滞留防止
- 運行改善: バス運行ダイヤの正確性 (速達性) 向上
- データ取得: バス停・駅ごとに、通年で乗降データを取得
- 経営改善: 現金管理業務コストの削減、両替機・券売機の更新費用削減
- 顧客増加: 公共交通・観光業・商業連携のサービス提供 (クーポン券発行)

(3) 行政

- 運行費補助金の削減: 事業者のコスト削減に伴う運行費補助金の削減
- 調査費用削減: 人手による乗降調査費用の削減、プッシュ通知による利用者アンケートの実施

5 上田市公共交通キャッシュレス化推進プロジェクト

- 令和2年度: ・9/10第1回 (6団体でスタート)、10/6第2回、12/24第3回 (+6団体)
・10/1~上田バス・菅平高原線でQRコード決済システムの実証実験スタート
- 令和3年度: ・4/26第4回、9/28第5回 (共同印刷 参加)、1/25第6回
・4/1~菅平高原線 実証実験継続、5/20~別所線での実証実験スタート
・10/1~市内全域のバス路線に拡大して実証実験スタート
- 令和4年度: ・5/19第6回、2/1第7回 (ユニ・トランド参加)、2月~タクシー実証スタート
・参加団体: 14団体

① システム	(有)和晃 (システム開発)、(株)Ticket QR (システム販売)
② 交通事業者	JR東日本 (上田駅)、しなの鉄道、上田電鉄、上田バス、千曲バス、東信観光バス、JRバス関東、タクシー協会上小支部
③ 経済団体	上田商工会議所、上田信用金庫 (令和元年12月、上田市を含む3者で連携協定)
④ 連携企業	(株)ユニ・トランド ※ プロモーション支援
⑤ 行政	上田市 (政策研究センター、商工観光部、都市建設部) ※ 広報PR・普及拡大

1 QRコード決済実証事業の概要

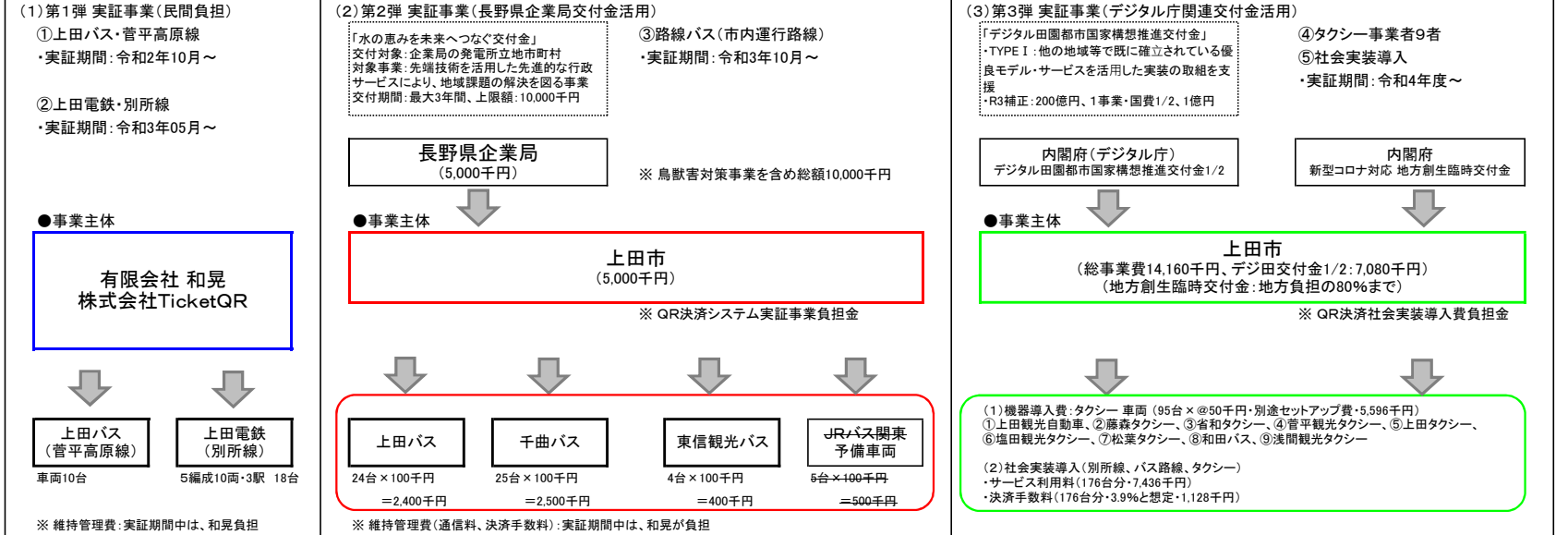
- (1)目的
・QRコード決済システムを活用したキャッシュレス化の実証実験を行い、利用者の利便性向上と事業者の生産性向上に向けたデータ収集を行う。
・データ分析により、本格導入(社会実装)に向けた検討を行う。

- (2)システム概要
(株)和晃/株Ticket QRが開発・運用するQR決済システム機器を改札・車両に搭載
・利用者は、乗降時にスマートフォンアプリにより決済
・スマホで定期券・回数券購入
・GPS連携によりバス・電車運行情報の取得が可能

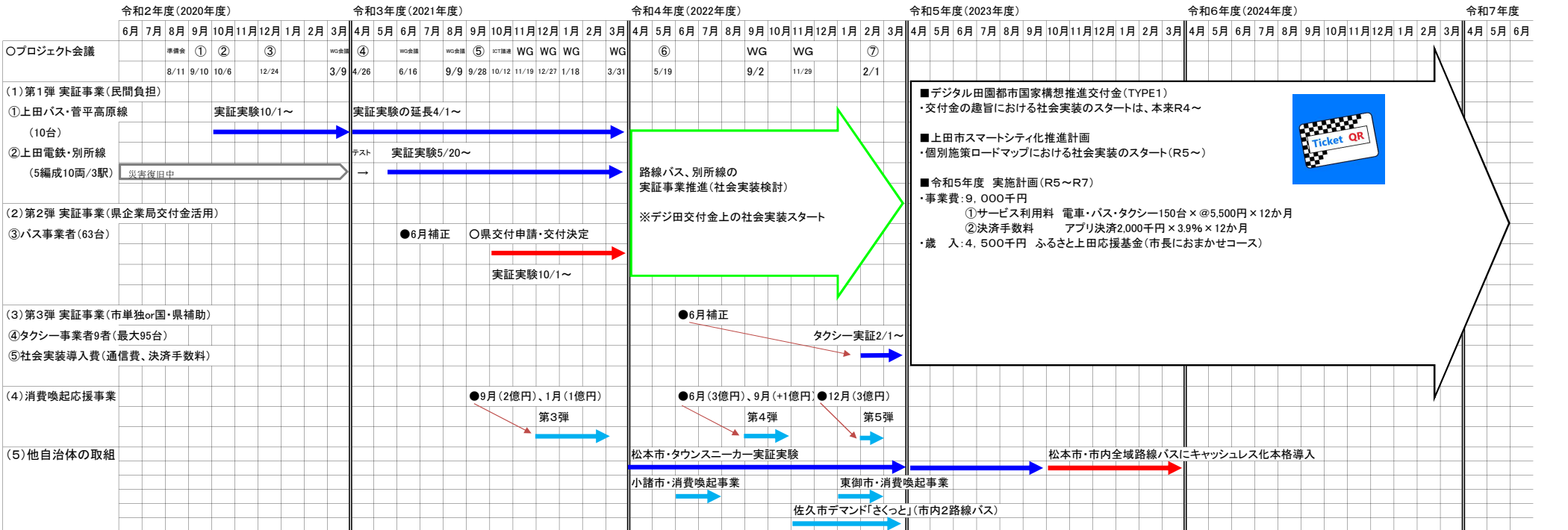


- (3)検討課題
・現金及び定期券・回数券利用からQR決済への転換率、利用者ニーズの把握
・本格導入の費用負担のあり方(交通事業者の負担可否)
・観光業・商業との連携による地域経済活性化策の検討

2 補助スキーム



3 QRコード決済実証事業 スケジュール



「QRコード決済実証事業」 事業者別実績

2023/06/07_上田市交通政策課

(1) 利用実績

① 上田バス

アプリ（プリペイド利用）

月毎	利用者数(人)					輸送人員(人)		利用率	
	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	プリペイド カード (紙)	合計	定期 (通勤・通学)	定期外 (現金・回数券)	定期含む	定期外 (現金・回数券)
10月	126	116	0	801	1,043	11,622	14,255	4.03%	7.32%
11月	209	128	15	3,066	3,418	7,858	14,416	15.35%	23.61%
12月	239	473	29	4,282	5,023	5,182	19,252	20.56%	25.94%
R4.1月	188	728	22	3,292	4,230	10,322	17,660	15.12%	23.83%
2月	263	547	156	2,922	3,888	5,240	18,391	16.45%	20.29%
3月	299	734	96	4,802	5,931	5,188	24,020	20.31%	24.29%
4月	239	952	342	6,837	8,370	17,410	20,868	21.87%	38.47%
5月	267	916	458	6,812	8,453	7,342	18,245	33.04%	43.82%
6月	310	1,146	644	5,293	7,393	6,242	19,818	28.37%	34.05%
7月	383	1,060	423	5,186	7,052	12,044	20,401	21.74%	32.49%
8月	454	851	261	4,416	5,982	8,996	24,725	17.74%	23.14%
9月	323	979	622	4,372	6,296	8,224	21,029	21.52%	26.98%
10月	348	1,267	749	4,242	6,606	11,492	19,996	20.98%	29.29%
11月	277	1,305	545	3,976	6,103	7,890	18,477	23.15%	30.08%
12月	334	1,579	401	4,649	6,963	5,026	20,865	26.89%	31.45%
R5.1月	265	1,420	385	4,324	6,394	11,692	24,886	17.48%	24.15%
2月	468	1,467	386	4,111	6,432	4,296	27,853	20.01%	21.71%
3月	414	1,438	321	3,465	5,638	4,352	30,900	15.99%	17.21%
累計・平均	5,800	18,979	6,693	80,358	111,830	169,016	396,786	20.03%	26.56%

※赤字はR3.10月～R5.3月の平均値

(2) 収入実績

決済手数料は、平均的な額を記載

単位: 円

月毎	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	合計	決済手数料 (3.9%)	プリペイドカード(紙)	
						発売数	金額
10月	25,350	34,000		59,350	2,315	261	1,261,000
11月	43,450	62,000	5,400	110,850	4,323	338	1,017,000
12月	69,800	169,000	51,280	290,080	11,313	383	1,186,000
R4.1月	58,150	205,000	104,550	367,700	14,340	217	869,000
2月	82,730	155,000	23,630	261,360	10,193	180	765,000
3月	87,050	213,000	38,680	338,730	13,210	269	1,125,680
4月	60,840	254,000	255,000	569,840	22,224	367	1,109,000
5月	67,880	262,000	110,980	440,860	17,194	289	896,000
6月	79,560	304,000	161,070	544,630	21,241	393	1,213,000
7月	104,050	327,000	102,510	533,560	20,809	355	1,095,000
8月	132,320	222,000	274,370	628,690	24,519	331	1,027,000
9月	80,400	279,000	200,620	560,020	21,841	353	1,065,000
10月	88,250	335,000	144,870	568,120	22,157	297	959,210
11月	71,600	324,000	138,920	534,520	20,846	271	863,000
12月	92,900	364,000	78,280	535,180	20,872	336	1,057,000
R5.1月	79,930	404,000	129,510	613,440	23,924	271	858,000
2月	153,380	389,000	109,900	652,280	25,439	274	859,000
3月	122,910	380,000	161,130	664,040	25,898	249	775,000
累計	1,604,500	5,203,000	2,638,480	9,445,980	368,393	5,717	18,875,890

(1) 利用実績

②千曲バス

月毎	利用者数(人)					輸送人員(人)		利用率	
	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	プリペイド カード (紙)	合計	定期 (通勤・通学)	定期外 (現金・回数券)	定期含む	定期外 (現金・回数券)
R3.10月	139	172		126	437	22,040	25,970	0.91%	1.68%
11月	211	467	83	877	1,638	21,191	26,164	3.46%	5.94%
12月	277	892	167	1,402	2,738	13,199	25,486	7.08%	10.09%
R4.1月	264	948	379	1,125	2,716	18,429	24,698	6.30%	9.46%
2月	328	876	221	1,141	2,566	10,103	18,164	9.08%	12.91%
3月	432	1,319	249	1,359	3,359	8,485	34,712	7.78%	8.96%
4月	560	1,363	731	1,262	3,916	21,483	27,176	8.05%	11.72%
5月	588	1,340	1,101	1,282	4,311	25,263	22,879	8.95%	14.03%
6月	655	1,817	1,452	1,246	5,170	22,412	26,955	10.47%	13.79%
7月	614	1,864	1,138	1,362	4,978	14,755	26,519	12.06%	14.48%
8月	532	1,714	768	1,404	4,418	18,464	30,462	9.03%	11.98%
9月	655	1,986	1,385	1,135	5,161	21,569	35,585	9.03%	10.61%
10月	714	2,231	1,438	1,076	5,459	21,153	28,448	11.01%	14.13%
11月	716	2,017	1,410	1,144	5,287	18,506	27,654	11.45%	14.02%
12月	767	2,094	1,353	1,184	5,398	12,493	38,570	10.57%	10.49%
R5.1月	718	2,238	1,300	987	5,243	18,463	28,805	11.09%	13.69%
2月	738	2,139	1,020	1,443	5,340	14,409	26,298	13.12%	16.43%
3月	846	2,225	843	1,001	4,915	9,872	36,858	10.52%	11.05%
累計・平均	10,455	30,344	16,687	21,654	79,140	312,289	511,403	8.89%	11.41%

※赤字はR3.10月～R5.3月の平均値

(2) 収入実績

単位:円

月毎	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	合計	決済手数料 (3.9%)	プリペイドカード(紙)	
						発売数	金額
R3.10月	28,350	100,000		128,350	5,006	23	67,000
11月	49,050	124,000	63,900	236,950	9,241	141	392,000
12月	76,100	255,000	80,280	411,380	16,044	150	424,000
R4.1月	68,100	258,000	284,780	610,880	23,824	107	304,000
2月	77,100	243,000	45,000	365,100	14,239	108	304,000
3月	110,130	327,000	156,390	593,520	23,147	104	298,000
4月	143,650	374,000	404,190	921,840	35,952	128	358,000
5月	152,280	372,000	341,580	865,860	33,769	120	343,000
6月	172,080	462,000	343,440	977,520	38,123	118	339,000
7月	163,300	500,000	335,880	999,180	38,968	112	306,000
8月	138,000	431,000	443,610	1,012,610	39,492	84	238,000
9月	176,970	514,000	434,750	1,125,720	43,903	103	287,000
10月	195,470	605,000	513,950	1,314,420	51,262	95	270,000
11月	186,490	512,000	449,280	1,147,770	44,763	95	271,000
12月	209,910	538,000	164,030	911,940	35,566	90	255,000
R5.1月	194,580	612,000	577,170	1,383,750	53,966	96	268,000
2月	205,380	538,000	490,320	1,233,700	48,114	82	233,000
3月	227,690	567,000	278,190	1,072,880	41,842	72	203,000
累計	2,768,740	8,064,000	6,323,260	17,156,000	669,084	1,917	5,405,000

(1) 利用実績

③ 東信観光バス

月毎	利用者数(人)					輸送人員(人)		利用率	
	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	プリペイド カード (紙)	合計	定期 (通勤・通学)	定期外 (現金・回数券)	定期含む	定期外 (現金・回数券)
R3.10月	13	23		0	36	472	947	2.54%	3.80%
11月	18	35	0	3	56	629	718	4.16%	7.80%
12月	16	41	0	8	65	42	1,131	5.54%	5.75%
R4.1月	4	55	0	4	63	396	650	6.02%	9.69%
2月	2	59	0	0	61	192	682	6.98%	8.94%
3月	25	25	0	0	50	108	718	6.05%	6.96%
4月	15	61	0	91	167	114	1,098	13.78%	15.21%
5月	49	67	53	69	238	394	1,221	14.74%	15.15%
6月	35	61	78	71	245	496	1,116	15.20%	14.96%
7月	27	88	18	53	186	364	1,012	13.52%	16.60%
8月	13	64	8	26	111	230	934	9.54%	11.03%
9月	48	87	64	24	223	367	1,024	16.03%	15.53%
10月	52	80	33	39	204	533	1,253	11.42%	13.65%
11月	40	82	26	17	165	477	984	11.29%	14.13%
12月	27	74	20	7	128	456	840	9.88%	12.86%
R5.1月	26	80	51	12	169	306	947	13.49%	12.46%
2月	23	84	54	9	170	368	878	13.64%	13.21%
3月	17	58	42	16	133	134	781	14.54%	11.65%
累計・平均	472	1,222	532	456	2,682	6,078	16,934	10.46%	11.63%

※赤字はR3.10月～R5.3月の平均値

(2) 収入実績

単位:円

月毎	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	合計	決済手数料 (3.9%)	プリペイドカード(紙)	
						発売数	金額
R3.10月	4,582	6,000		10,582	413	0	0
11月	8,930	8,000	0	16,930	660	0	0
12月	6,610	12,000	0	18,610	726	4	8,000
R4.1月	1,410	14,000	0	15,410	601	2	4,000
2月	1,230	10,000	0	11,230	438	0	0
3月	10,920	4,000	0	14,920	582	0	0
4月	7,360	30,000	0	37,360	1,457	38	56,000
5月	22,830	16,000	43,920	82,750	3,227	20	40,000
6月	20,560	26,000	0	46,560	1,816	32	64,000
7月	15,880	40,000	0	55,880	2,179	5	10,000
8月	20,560	26,000	43,920	90,480	3,529	0	0
9月	15,880	40,000	0	55,880	2,179	6	12,000
10月	29,690	52,000	0	81,690	3,186	7	14,000
11月	22,540	36,000	0	58,540	2,283	2	4,000
12月	15,860	12,000	0	27,860	1,087	2	4,000
1月	15,010	14,000	94,090	123,100	4,801	1	2,000
2月	13,340	52,000	0	65,340	2,548	2	4,000
3月	10,120	16,000	0	26,120	1,019	3	6,000
累計	254,932	452,000	293,980	1,000,912	39,036	140	260,000

(1) 利用実績

④ 上田電鉄・別所線

月毎	利用者数(人)					輸送人員(人)		利用率	
	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	プリペイド カード (紙)	合計	定期 (通勤・通学)	定期外 (現金・回数券)	定期含む	定期外 (現金・回数券)
R3.10月	234	239			473	42,660	46,530	0.53%	1.02%
11月	206	288	12		506	43,680	43,380	0.58%	1.14%
12月	401	306	124	297	1,128	35,584	34,622	1.61%	2.90%
R4.1月	381	258	193	698	1,530	37,328	33,265	2.17%	4.02%
2月	317	250	166	1,086	1,819	32,052	22,209	3.35%	7.44%
3月	544	285	132	1,578	2,539	32,220	30,692	4.04%	7.84%
4月	451	572	314	1,676	3,013	45,842	48,160	3.21%	5.60%
5月	516	812	379	1,596	3,303	47,640	47,905	3.46%	6.10%
6月	502	1,128	543	1,685	3,858	48,039	33,921	4.71%	9.77%
7月	748	1,414	344	2,072	4,578	40,980	34,162	6.09%	12.39%
8月	993	1,311	239	2,085	4,628	37,628	34,618	6.41%	12.68%
9月	826	1,223	266	2,196	4,511	40,026	33,246	6.16%	12.77%
10月	951	1,100	327	3,504	5,882	44,942	59,695	5.62%	9.31%
11月	916	1,308	334	4,150	6,708	43,684	40,513	7.97%	15.73%
12月	988	1,593	324	4,031	6,936	38,114	33,852	9.64%	19.53%
R5.1月	1,140	1,427	341	3,981	6,889	39,000	39,189	8.81%	16.71%
2月	1,034	1,537	350	4,052	6,973	34,497	29,406	10.91%	22.52%
3月	1,421	1,548	418	3,591	6,978	30,542	37,133	10.31%	17.67%
累計・平均	13,510	18,405	5,777	41,760	79,452	764,456	727,030	5.31%	10.29%

※赤字はR3.10月～R5.3月の平均値

(2) 収入実績

単位: 円

月毎	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	合計	決済手数料 (3.9%)	プリペイドカード(紙)	
						発売数	金額
10月	60,910	58,000		118,910	4,637		
11月	46,230	76,000	52,060	174,290	6,797		
12月	118,290	118,000	132,300	368,590	14,375	80	458,000
R4.1月	106,100	81,000	63,380	250,480	9,769	70	407,000
2月	84,540	62,000	17,920	164,460	6,414	123	872,000
3月	99,970	90,000	152,100	342,070	13,341	54	409,000
4月	107,770	381,000	130,080	618,850	24,135	110	592,500
5月	140,080	536,000	89,800	765,880	29,869	117	732,000
6月	132,290	165,000	156,880	454,170	17,713	29	124,500
7月	175,570	298,000	69,980	543,550	21,198	71	296,500
8月	176,500	305,000	29,590	511,090	19,933	60	247,500
9月	172,370	261,000	181,610	614,980	23,984	189	819,000
10月	201,810	535,000	118,380	855,190	33,352	565	3,914,500
11月	197,930	518,000	53,990	769,920	30,027	123	871,000
12月	219,640	337,000	121,400	678,040	26,444	57	238,000
R5.1月	262,670	347,000	176,970	786,640	30,679	67	285,500
2月	287,860	394,000	190,990	872,850	34,041	434	1,917,500
3月	288,950	417,000	207,020	912,970	35,606	71	279,000
累計	3,143,180	6,298,000	2,702,080	12,143,260	473,587	2,563	14,308,740

(2023/06/07_上田市交通政策課)

タクシー事業におけるQRコード決済実証事業の開始について

1 システムの概要

- (1) (有)和晃・(株)TicketQR が開発・運用するシステムを搭載した端末機器 (スマートフォン型) をタクシー車両に搭載
- (2) タクシー利用者が提示するQRコードを端末機器で読み取ることにより、運賃を收受する。
 - ① 紙製プリペイド券 (5,000 円、10,000 円の 2 種類)
 - ・利用者が、事前にタクシー車内等で現金により購入 (スマホ未所有者向け)
 - ② スマホアプリのプリペイド券
 - ・利用者が、事前にスマホのアプリ内で購入
 - ③ スマホアプリの都度決済
 - ・利用者が指定する方法 (クレジットカード、電子決済メーカー等) により乗車の都度決済



2 実証事業の内容

- (1) 期 間 : 令和 5 年 2 月 1 日から当面の間
- (2) 対 象 : 市内タクシー事業者 9 社
 - 上田観光自動車株式会社、株式会社藤森タクシー、
 - 省和タクシー株式会社、菅平観光タクシー株式会社、
 - 上田タクシー株式会社、有限会社塩田観光タクシー、
 - 松葉タクシー有限会社、和田バス有限会社、浅間観光タクシー株式会社
- (3) 車両数 : 95 台

3 その他

(1) 事業費

機器導入費	① 機器購入	4,750,000	50,000 円 × 95 台
	② セットアップ	845,564	一式
維持管理費	① サービス利用料	1,045,000	5,500 円/月 × 95 台 × 2 月 (R5/2, 3 月)
	② 決済手数料	390	クレジット会社、決済メーカーにより異なる
計		6,640,954	

(2) 財源

- ① デジタル田園都市国家構想推進交付金 (補助率 : 1/2 以内)
- ② 新型コロナ対応 地方創生臨時交付金 (補助率 : 地方負担の 8/10 以内)
- ③ 一般財源

デジタル田園都市国家構想推進交付金 (1/2)	新型コロナ対応 地方創生臨時交付金 (8/10)	一般財源 (2/10)
← 1/2 →		← 1/2 →

第5弾

消費喚起応援事業

2月だよ!

チケットQR

最大20%割引キャンペーン



コロナ禍や原材料高で大きな影響を受けている市内経済の活性化を目的に、スマホアプリを利用した消費喚起キャンペーンを実施します。この機会に、市内のお店でスマホを使ったお得なお買い物を楽しみませんか。

期間 2月1日水~28日火

※早期に終了することがあります。

問 商工課 ☎23・5395

割引 チケットQRを使うと最大20%

※対象の店舗でのみ使用できます。

■使用できるチケットの上限 (チケット付与額 1万円 / ID)

お買い上げ金額	使えるチケット上限	お買い上げ金額	使えるチケット上限
10,000円以上	2,000円分	2,000円以上	400円分
5,000円以上	1,000円分	1,000円以上	200円分
3,000円以上	600円分	500円以上	100円分

市ホームページには、対象店舗やチケットの使い方を掲載しています。参加事業者も随時募集中です。

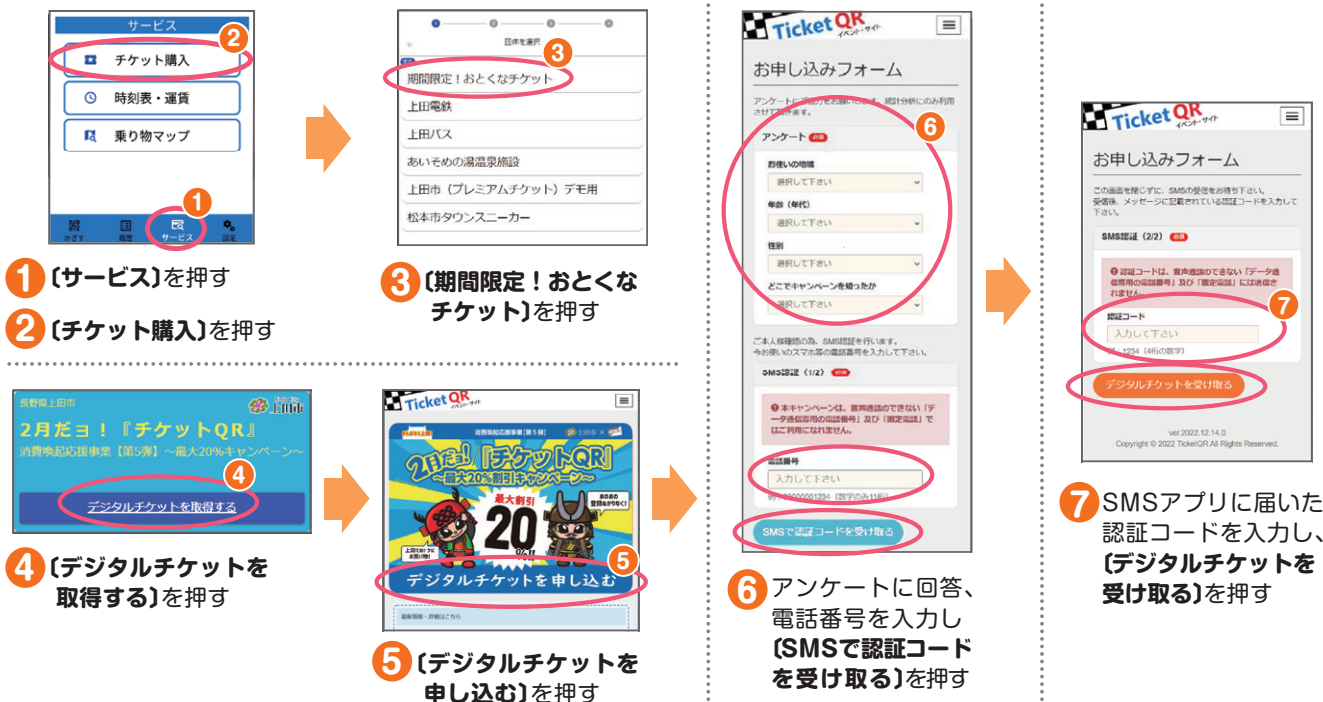


市ホームページ

※金券やたばこなど、一部割引対象外となる商品があります。

デジタルチケットの取得方法

※アプリのダウンロード・利用登録方法は第4弾と同様です。



キャンペーンに興味はあるけど、スマホアプリの操作がよく分からない……

そんな声にお応えして、市内各所にサポート会場を設置します。
事業内容から割引チケットの取得方法・使い方など初心者にも分かりやすく説明します。

カスタマーサポートデスク設置会場

※1月24日(火)～2月10日(金)の平日 10:00～16:00
(上田商工会議所は1月24日(火)～2月28日(火)の平日)

会場	開設曜日
上田商工会議所	月・火・水・木・金
西部公民館	月・水・金
城南公民館	火・木
上野が丘公民館	月・水・金
塩田公民館	月・木・金
川西公民館	火
丸子地域自治センター	月・水・金
真田地域自治センター	火・水・木
武石地域総合センター	火
豊殿地域自治センター	木

市内携帯ショップサポート店

※事前に予約が必要です

サポート店	住所	電話番号
ドコモショップ	上田店	中央4-8-22 ☎0120・808・608
	塩田店	吉田42-1 ☎0120・851・608
	上田大屋店	大屋363-9 ☎0120・360・886
auショップ	上田秋和	秋和字立石335-2 ☎0800・700・0465
	上田川西	神畑164-5 ☎0800・700・0467
	上田大屋	東御市和字丸山1052-2 ☎0800・700・0466
ソフトバンクショップ	上田	材木町2-2-1 ☎0268・28・0826
	アリオ上田	天神3-5-1 ☎0268・27・2777

スマホじゃないからチケットQR利用を諦めている65歳以上の市民の皆さまへ

スマホ無料体験サービス提供事業

スマートフォンを使えるか不安で従来型携帯電話(ガラケー)を使い続けてきたけれど、この機会に試してみたいという65歳以上の皆さまを応援します。本格的なスマートフォンへの切り替え前にスマホ体験してみませんか。

☎ 商工課 ☎23・5395

※サービス利用は原則無料ですが、機器類貸し出し時に保証金をお預かりし、返却時に全額お返しします。

事前予約もこちらから

期間 1月24日(火)～2月28日(火) ※申請(受け渡し)期間 1月24日(火)～2月20日(月)

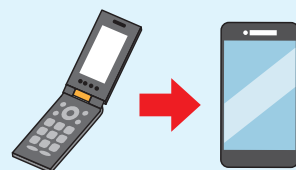
申請・受け渡し場所 上田商工会議所 1階ロビー ※申請希望の方は電話で事前予約

対象者要件

- 市内在住 ※令和5年1月1日時点
- 65歳以上 ※令和5年4月1日時点
- ガラケー保有 ※通信確認と当該機種電話番号の登録を行います。
アプリが使用できない「シニア向けスマホ」でも可。
- 市税などの滞納がないこと
- 別に定める誓約書に同意すること

必要書類など

- 申請書兼誓約書 ※市ホームページまたは窓口にあり
- 市税の完納証明書 ※発行後1か月以内。市税の課税が無い方は令和4年の納税証明書
- 本人契約の携帯電話(ガラケー・シニア向けスマホ)
- 顔写真付き身分証明書(運転免許証、マイナンバーカード、パスポートなど)
- 保証金 3,000円 ※機器類返却時に全額お返しします。



◇注意事項

- 利用申請は先着順とし、利用者数が所定の人数を超えた場合は受付を停止します。
- 申請は利用者本人に限ります。
- 規約違反時など実費相当額を負担いただく場合があります。
- 条件など詳細は変更する場合があります。

消費喚起応援事業(第5弾)の実施報告について

1 事業概要

(1)趣旨

新型コロナウイルス感染症に加えて、原材料等の物価高騰の影響を受けている市内中小事業者の支援を目的として、独自アプリ『チケットQR』を活用した消費喚起キャンペーンを、市内3商工団体を事務局として実施。

主催:上田商工会議所・上田市商工会・真田町商工会・上田市 連携企業:(株)TicketQR

(2) 対象店舗 飲食、小売、サービス、宿泊、タクシー業等（中小企業者に限る。）

(3) 実施期間 令和5年2月1日(水)～令和5年2月23日(木・祝)（23日間）

※予定額に達したため早期終了

(4) チケット利用要件 最大20%（2,000円/回、10,000円/期間中）

(5) 決算見込額 326,064千円（割引原資303,064千円、事務経費23,000千円）

※予算額 340,000千円

2 利用実績

(1)利用額等

利 用 額 303,064千円（地域内消費推計額 1,515,320千円相当）

チケッ ト 配 布 数 91,822件（918,220千円相当）

平均チケット利用額 13,177千円/日、647円/回、3,301円/件(人)

チケッ ト 利 用 回 数 468,287回（20,360回/日、5.1回/件(人)）

(2)店舗数、利用額の内訳 ※割合は四捨五入のため、合計と一致しない場合がある。

参加店舗数 1,175店（うち利用のあった店舗1,124店(参加店比95.7%)）

業種区分	参加店舗数		利用額	
	店	割合	千円	割合
飲食業	267	22.7%	36,241	12.0%
その他小売業	226	19.2%	74,057	24.4%
食品小売業	107	9.1%	110,837	36.6%
日用品・衣料品小売業	68	5.8%	16,872	5.6%
薬局・ドラッグストア	53	4.5%	13,205	4.4%
旅館・ホテル業	74	6.3%	10,802	3.6%
理・美容業	179	15.2%	25,288	8.3%
娯楽・レジャー・スポーツ	25	2.1%	5,131	1.7%
タクシー・運輸・旅客業	62	5.3%	625	0.2%
その他サービス業	114	9.7%	10,006	3.3%
計	1,175	100.0%	303,064	100.0%

(3) 利用者(チケットをダウンロードした者)の状況

※割合は四捨五入のため、合計と一致しない場合がある。

年齢	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代以上	合計
件数	74	4,308	12,051	14,708	19,228	18,739	13,590	7,728	1,337	59	91,822
割合	0.1%	4.7%	13.1%	16.0%	20.9%	20.4%	14.8%	8.4%	1.5%	0.1%	100.0%

性別	男性	女性	無回答	合計
件数	38,041	51,721	2,060	91,822
割合	41.4%	56.3%	2.2%	100.0%

住所	市内	県内	県外	合計
件数	65,684	21,123	5,015	91,822
割合	71.5%	23.0%	5.5%	100.0%

事業を知ったきっかけ (上位3つ)	知人からの紹介	店頭ポスター	新聞・フリーペーパー
	28.1%	15.1%	13.6%

3 周知・広報等

(1) 利用者サポート

- ① 相談カスタマーセンター 会議所1階(1/24~2/28)、公民館等9会場(1/24~2/10)
相談件数 550件
- ② 電話相談 対応件数 306件 (1/24~2/28) ①の担当者が兼務
- ③ インストールサポート 携帯電話ショップ(ドコモ3店、au3店、ソフトバンク2店)

(2) 告知

上田市HPサイト・上田商工会議所専用HPサイト・広報うえだ(1/16号)・市ツイッター・市メール配信サービス・ラジオ広告(FM長野・SBC)・新聞折込チラシ1回ほか各メディアでの記事掲載等

4 第3・4弾を踏まえた対応、及び事業者・利用者からの反響等

- (1) 事業者からは、第3・4弾に引き続き面倒な手続きや経費負担もなく、割引分が翌月早期に入金されるため、売上アップにつながったことも含めて概ね好評をいただいた。
- (2) スマートフォンを持たない方への対応として、市内の65歳以上のいわゆるガラケー所有者を対象に「スマホ無料体験サービス」を実施し、44台(人)の貸出を行った。チケットQRを使うだけの目的の方もいたが、LINEやカメラ、インターネット利用などスマートフォンに親しんだ方も一定数見られた。また、3人に2人がスマホに変えたいと答えており、スマートシティ化に資する取組として今後に向けて様々な可能性を提供できたと考える。
- (3) 第4弾及び東御市での実施から間もなかったことと、物価高騰の影響を受け、これまでにないペースで利用が進み(平均13,177千円/日)、早期終了となった。

早期終了にあたっては、2月13日(月)に予算額の半分(1.5億円)を超えた旨の事前周知をし、利用状況を注視しながら深夜に終了させたため、24日に電話による問合せが数件あった程度で混乱は無かった。