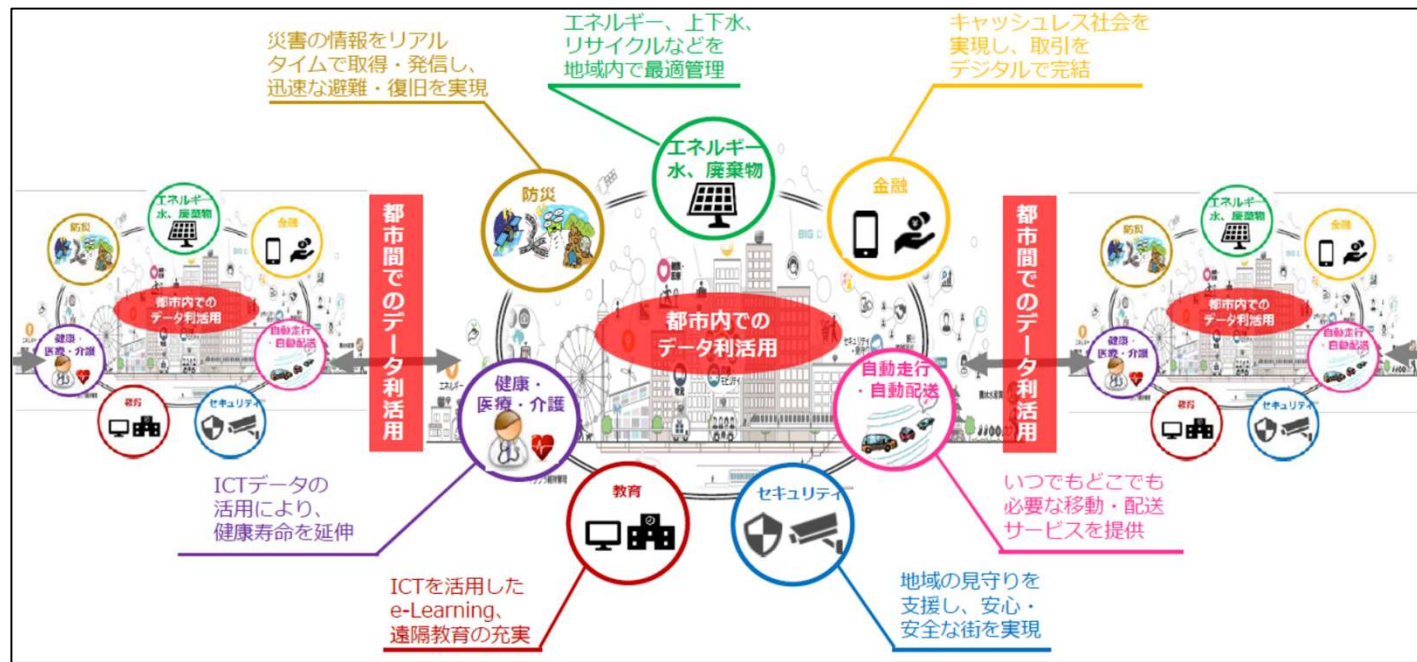
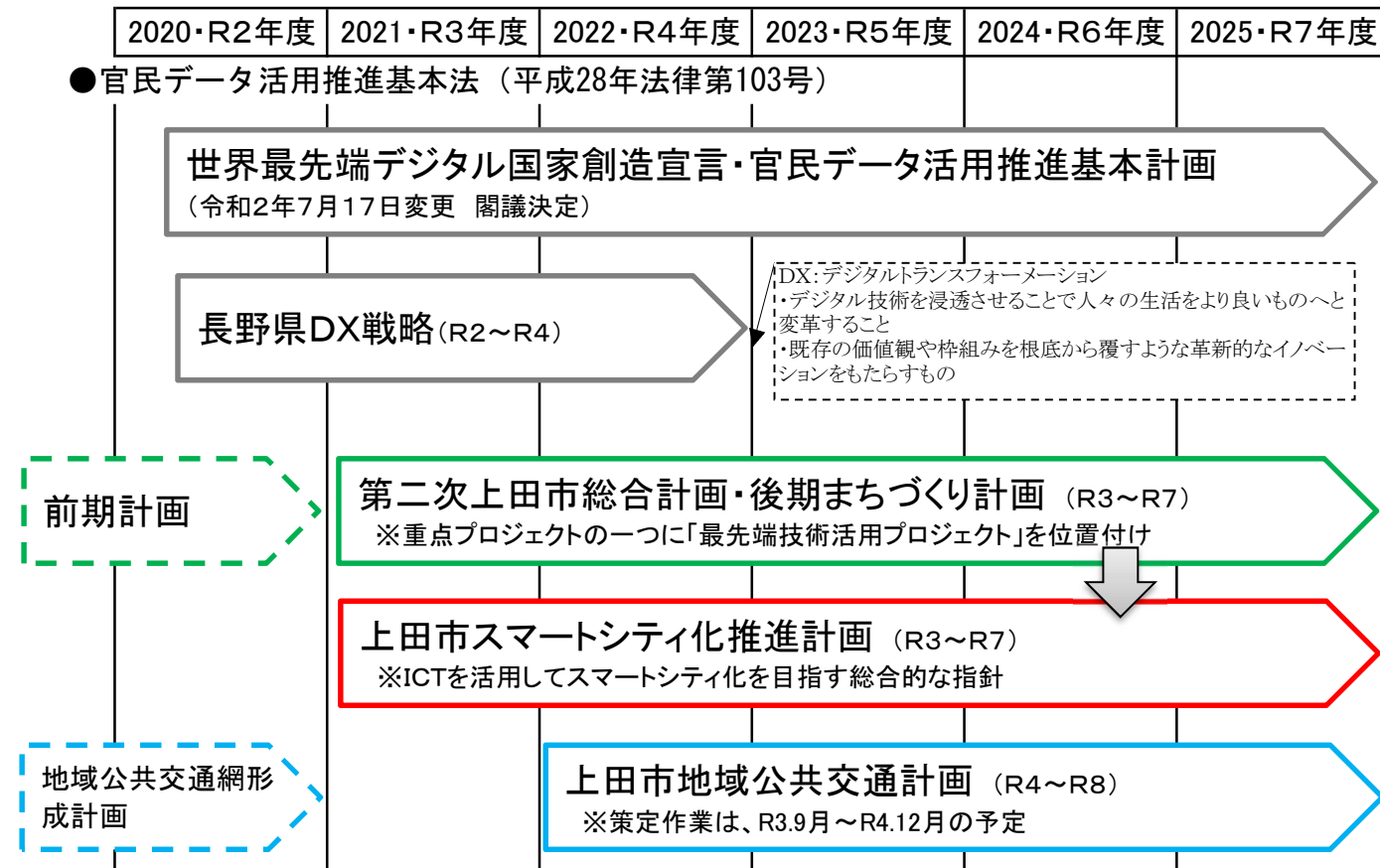


1 スマートシティとは (国土交通省:「スマートシティの実現に向けて」中間とりまとめ2019.8)

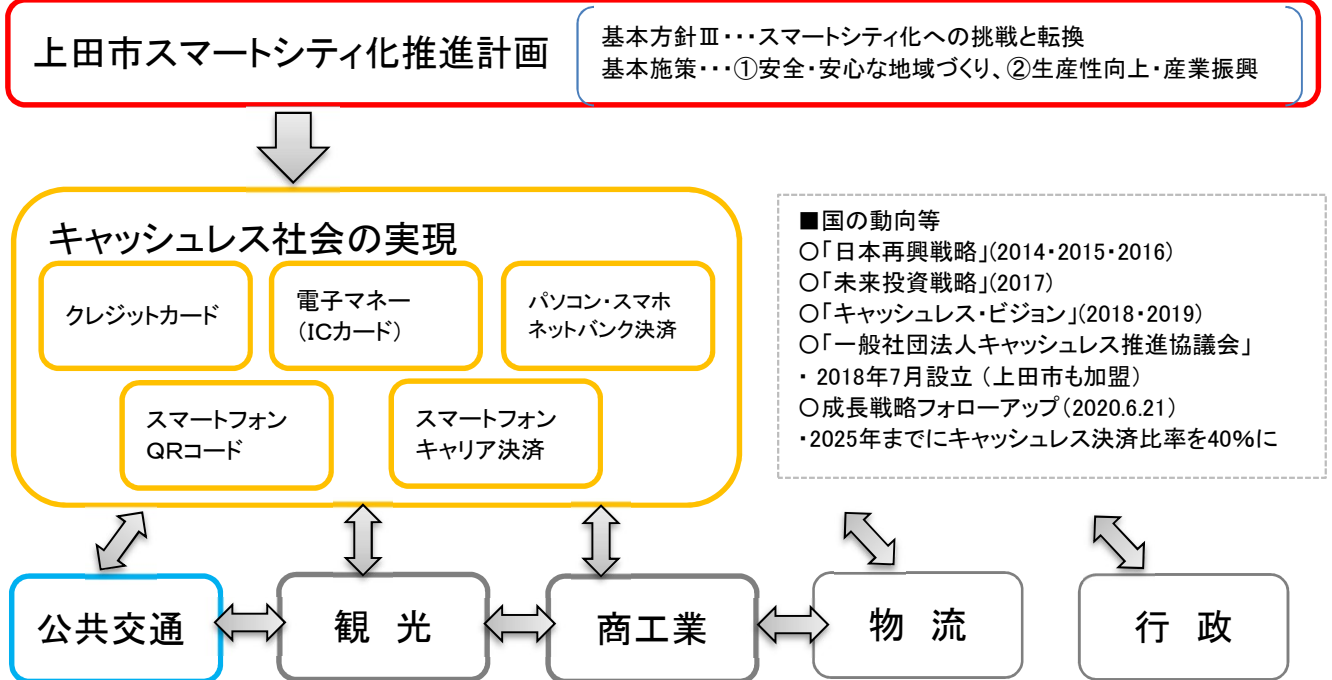
「都市の抱える課題に対して、ICT等の新技術を活用しつつ、マネジメント（計画、整備、管理・運営等）が行われ、全体最適化が図られる持続可能な都市」



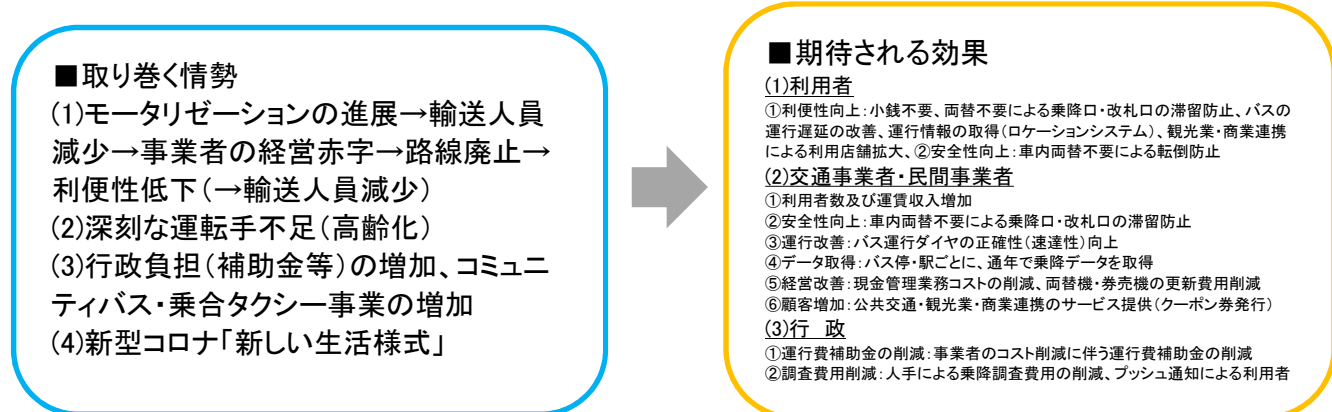
2 上田市スマートシティ化推進計画の位置付け



3 キャッシュレス化推進の位置付け



4 公共交通を取り巻く情勢とキャッシュレス化推進により期待される効果



5 上田市公共交通キャッシュレス化推進プロジェクト

○令和2年度：・9/10第1回（6団体でスタート）、10/6第2回、12/24第3回（+6団体）
・10/1~上田バス・菅平高原線でQRコード決済システムの実証実験スタート

○令和3年度：・4/26第4回、9/28第5回（共同印刷 参加）、1/25第6回
・4/1~菅平高原線 実証実験継続、5/20~別所線での実証実験スタート
・10/1~市内全域のバス路線に拡大して実証実験スタート

○令和4年度：・5/19第6回、10/ ~タクシー事業に拡大

○参加団体：・14団体

①システム	(有)和晃(システム開発)、(株)Ticket QR(システム販売)
②交通事業者	JR東日本(上田駅)、しなの鉄道、上田電鉄、上田バス、千曲バス、東信観光バス、JRバス関東、タクシー協会上小支部
③経済団体	上田商工会議所、上田信用金庫(令和元年12月、上田市を含む3者で連携協定)
④連携企業	共同印刷(株)※実証事業のプロモーション、データ分析
⑤行政	上田市(政策研究センター、商工観光部、都市建設部)※広報PR・普及拡大

「QRコード決済実証事業」事業者別実績

(1) 利用実績

① 上田バス

月毎	利用者数(人)					輸送人員(人)		利用率	
	アプリ(都度)	アプリ(プリ)	アプリ(定期)	プリペイドカード(紙)	合計	定期(通勤・通学)	定期外(現金・回数券)	定期含む	定期外(現金・回数券)
R2.10月									
11月	3				3		2,368		0.13%
12月	28				28		4,260		0.66%
R3.1月	71				71		4,963		1.43%
2月	58				58		4,923		1.18%
3月	29				29		7,672		0.38%
4月	10				10		2,177		0.46%
5月	15				15		2,777		0.54%
6月	42				42		2,336		1.80%
7月	40				40		3,116		1.28%
8月	38				38		3,165		1.20%
9月	70				70		2,829		2.47%
10月	126	116	0	801	1,043	11,622	14,255	4.03%	7.32%
11月	209	128	15	3,066	3,418	7,858	14,416	15.35%	23.61%
12月	239	473	29	4,282	5,023	5,182	19,252	20.56%	25.94%
R4.1月	188	728	22	3,292	4,230	10,322	17,660	15.12%	23.83%
2月	263	547	156	2,922	3,888	5,240	18,391	16.45%	20.29%
3月	299	734	96	4,802	5,931	5,188	24,020	20.31%	24.29%
4月	239	952	342	6,837	8,370	15,382	20,695	23.20%	38.79%
累計・平均	1,967	3,678	660	26,002	32,307	60,794	169,275	16.43%	23.44%

アプリ(プリペイド利用)

菅平高原線の実績

※赤字は10月～4月の平均値

(2) 収入実績

決済手数料は、平均的な額を記載

単位:円

月毎	アプリ(都度)	アプリ(プリ)	アプリ(定期)	合計	決済手数料(3.9%)	プリペイドカード(紙)	
						発売数	金額
R2.10月							
11月							
12月							
R3.1月	133,380			133,380	5,202		
2月							
3月							
4月	4,200			4,200	164		
5月	17,550			17,550	684		
6月	31,650			31,650	1,234		
7月				0	0		
8月	11,500	9,000		20,500	800		
9月	20,800	19,000		39,800	1,552		
10月	25,350	34,000		59,350	2,315	261	1,261,000
11月	43,450	62,000	5,400	110,850	4,323	338	1,017,000
12月	69,800	169,000	51,280	290,080	11,313	383	1,186,000
R4.1月	58,150	205,000	104,550	367,700	14,340	217	869,000
2月	82,730	155,000	23,630	261,360	10,193	180	765,000
3月	87,050	213,000	38,680	338,730	13,210	269	1,125,680
4月	60,840	254,000	255,000	569,840	22,224	869	1,602,600
累計	646,450	1,120,000	478,540	2,244,990	87,555	2,517	7,826,280

スマートフォン・アプリ



プリペイドカード(紙製)



(1) 利用実績

② 千曲バス

月毎	利用者数(人)					輸送人員(人)		利用率	
	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	プリペイド カード (紙)	合計	定期 (通勤・通 学)	定期外 (現金・回数券)	定期含む	定期外 (現金・回数券)
R3.10月	139	172		126	437	22,040	25,970	0.91%	1.68%
11月	211	467	83	877	1,638	21,191	26,164	3.46%	5.94%
12月	277	892	167	1,402	2,738	13,199	25,486	7.08%	10.09%
R4.1月	264	948	379	1,125	2,716	18,429	24,698	6.30%	9.46%
2月	328	876	221	1,141	2,566	10,103	18,164	9.08%	12.91%
3月	432	1,319	249	1,359	3,359	8,485	34,712	7.78%	8.96%
4月	560	1,363	731	1,262	3,916	21,483	27,176	8.05%	11.72%
累計・平均	2,211	6,037	1,830	7,292	17,370	114,930	182,370	6.09%	8.68%

※赤字は10月～4月の平均値

(2) 収入実績

単位:円

月毎	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	合計	決済手数料 料 (3.9%)	プリペイドカード(紙)	
						発売数	金額
R3.10月	28,350	100,000		128,350	5,006	23	67,000
11月	49,050	124,000	63,900	236,950	9,241	141	392,000
12月	76,100	255,000	80,280	411,380	16,044	150	424,000
R4.1月	68,100	258,000	284,780	610,880	23,824	107	304,000
2月	77,100	243,000	45,000	365,100	14,239	108	304,000
3月	110,130	327,000	156,390	593,520	23,147	104	298,000
4月	143,650	374,000	404,190	921,840	35,952	128	358,000
累計	552,480	1,681,000	1,034,540	3,268,020	127,453	761	2,147,000

③ 東信観光バス

単位:円

月毎	利用者数(人)					輸送人員(人)		利用率	
	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	プリペイド カード (紙)	合計	定期 (通勤・通 学)	定期外 (現金・回数券)	定期含む	定期外 (現金・回数券)
R3.10月	13	23		0	36	472	947	2.54%	3.80%
11月	18	35	0	3	56	629	718	4.16%	7.80%
12月	16	41	0	8	65	42	1,131	5.54%	5.75%
R4.1月	4	55	0	4	63	396	650	6.02%	9.69%
2月	2	59	0	0	61	192	682	6.98%	8.94%
3月	25	25	0	0	50	108	718	6.05%	6.96%
4月	15	61	0	91	167	114	1,098	13.78%	15.21%
累計・平均	93	299	0	106	498	1,953	5,944	6.44%	6.76%

※赤字は10月～4月の平均値

月毎	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	合計	決済手数料 料 (3.9%)	プリペイドカード(紙)	
						発売数	金額
R3.10月	4,582	6,000		10,582	413	0	0
11月	8,930	8,000	0	16,930	660	0	0
12月	6,610	12,000	0	18,610	726	4	8,000
R4.1月	1,410	14,000	0	15,410	601	2	4,000
2月	1,230	10,000	0	11,230	438	0	0
3月	10,920	4,000	0	14,920	582	0	0
4月	7,360	30,000	0	37,360	1,457	38	56,000
累計	41,042	84,000	0	125,042	4,877	44	68,000

(1) 利用実績

④ 上田電鉄・別所線

月毎	利用者数(人)					輸送人員(人)		利用率	
	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	プリペイ ドカード (紙)	合計	定期 (通勤・通 学)	定期外 (現金・回数券)	定期含む	定期外 (現金・回数券)
R3.6月	74	155			229	46,024	26,829	0.31%	0.85%
7月	126	125			251	39,660	26,720	0.38%	0.94%
8月	133	116			249	35,940	23,468	0.42%	1.06%
9月	205	164			369	39,306	23,835	0.58%	1.55%
10月	234	239			473	42,660	46,530	0.53%	1.02%
11月	206	288	12		506	43,680	43,380	0.58%	1.14%
12月	401	306	124	297	1,128	35,584	34,622	1.61%	2.90%
R4.1月	381	258	193	698	1,530	37,328	33,265	2.17%	4.02%
2月	317	250	166	1,086	1,819	32,052	22,209	3.35%	7.44%
3月	544	285	132	1,578	2,539	32,220	30,692	4.04%	7.84%
4月	451	572	314	1,676	3,013	45,842	48,160	3.21%	5.60%
累計・平均	3,072	2,758	941	5,335	12,106	430,296	359,710	1.56%	3.12%

※赤字は6月～4月の平均値

2.87% 5.56%

※12月～4月の平均値

(2) 収入実績

単位:円

月毎	アプリ (都度)	アプリ (プリ)	アプリ (定期)	合計	決済手数料 (3.9%)	プリペイドカード(紙)	
						発売数	金額
R3.6月	22,700	62,000		84,700	3,303		
7月	40,960	52,000		92,960	3,625		
8月	40,050	16,000		56,050	2,186		
9月	54,290	54,000		108,290	4,223		
10月	60,910	58,000		118,910	4,637		
11月	46,230	76,000	52,060	174,290	6,797		
12月	118,290	118,000	132,300	368,590	14,375	80	458,000
R4.1月	106,100	81,000	63,380	250,480	9,769	70	407,000
2月	84,540	62,000	17,920	164,460	6,414	123	872,000
3月	99,970	90,000	152,100	342,070	13,341	54	409,000
4月	107,770	381,000	130,080	618,850	24,135	110	592,500
累計	781,810	1,050,000	547,840	2,379,650	92,806	437	2,738,500